

РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАНИЯ
ОНЛАЙН-ИНСТРУМЕНТОМ
ОТВ BENCHMARKING
(ОЦЕНКА БУДУЩЕГО СПРОСА)
СИСТЕМЫ «АНАЛИТИКА ГОСТИНИЧНОГО РЫНКА»

OTB Benchmarking (On-the-books benchmarking) —

один из инструментов системы «Аналитика гостиничного рынка», позволяющий оценивать спрос на гостиницы на будущие периоды. Данный онлайн-инструмент предназначен для правильной оценки и своевременного понимания динамики спроса на будущие периоды для принятия взвешенных ценовых решений.

ПРАВИЛА ВНЕСЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Загрузка данных происходит еженедельно по понедельникам. В этот день отель загружает данные на 365 дней вперед от даты загрузки. Во вторник формируются сравнительные отчеты по всем гостиницам.

 загрузка данных

 день формирования сравнительных отчетов

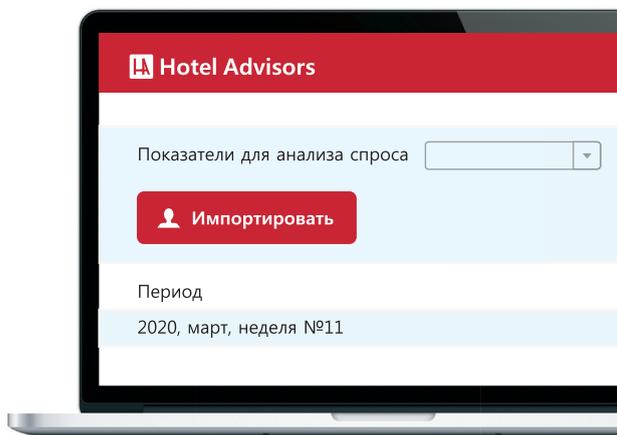
МАРТ							
■	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
9	24	25	26	27	28	29	1
10	2	3	4	5	6	7	8
11	11	12	13	14	15	14	15
12	16	17	18	19	20	21	22
13	23	24	25	26	27	28	29
14	30	31	1	2	3	4	5

КАКИЕ ДАННЫЕ ВНОСЯТСЯ

В систему необходимо загрузить данные обо всех забронированных номерах на 365 дней вперед, независимо от статуса бронирований: гарантированные или негарантированные. Блоки и элменты также входят в количество забронированных номеров. Групповые бронирования заносятся только со статусом «подтвержденный»; бронирование на опции и негарантированные не должны учитываться.

В случае овербукинга (перебронирования) на определенные даты или периоды, выгружается фактическое количество забронированных номеров. Т.е. если в вашем отеле 100 номеров, а с учетом перебронирования – 120, в систему будет вноситься показатель 120 номеров.

ПРОЦЕСС ВНЕСЕНИЯ



Данные о забронированных номерах могут быть загружены самостоятельно в личном кабинете системы «Аналитика гостиничного рынка» во вкладке «Внесение показателей» - «Анализ спроса», нажав на кнопку «Импортировать». Если в профайле компании несколько отелей, данные вносятся для каждой гостиницы по отдельности.

Каждой выгрузке присваивается год, месяц и номер недели, в которую была осуществлена загрузка данных.

ФОРМАТ ЗАГРУЗКИ ДАННЫХ

01.03.2020	20
02.03.2020	33
03.03.2020	24
04.03.2020	26
05.03.2020	21

Для загрузки данных необходимо выгрузить в excel показатели отеля в следующем простом формате: 2 колонки, где слева – дата (в формате ДД.ММ.ГГГГ.), справа – общее количество забронированных номеров на эту дату. Не должно быть никаких подписей столбцов.

Если на какую-то дату не было бронирований номеров, то на эту дату должен стоять 0.

Данные также могут выгружаться автоматически.

Для некоторых PMS (АСУ) реализована автоматическая интеграция.

Для подключения данной опции вы можете обратиться в службу поддержки.

ВИД ОТЧЕТОВ



После внесения данных всеми отелями в понедельник, на следующий день формируется отчет по всем гостиницам, которые предоставили показатели. Отчет статичен в течение недели, но может меняться только в случае подключения новых отелей к системе в период между загрузками данных.

ПОЯСНЕНИЯ К ПОКАЗАТЕЛЯМ В ОТЧЕТАХ

Значение

Количество отелей

Первое значение – это количество отелей, которые внесли данные по загрузке на будущий период;

Второе значение – общее количество гостиниц, подключенных к сервису в том или ином городе. Например, 13 из 20 означает, что из 20 подключенных к сервису отелей, 13 загрузили свои данные.

Ваш отель входит и в общее количество отелей и в количество отелей, внесших данные.

Значение Номерной фонд

указывает общий номерной фонд отелей, которые внесли свои данные.

График Загрузка

это загрузка вашего отеля.

График Загрузка категории

показывает среднюю загрузку отелей вашей категории. Например, если ваш отель имеет категорию 4*, то данный график будет показывать загрузку отелей категории 4*.

Ваш отель НЕ входит в загрузку отелей по категории.

График Загрузка все отели

показывает среднюю загрузку всех отелей, которые внесли данные в текущем периоде.

Данные вашего отеля НЕ входят в загрузку всех отелей.

Значение

Историческая загрузка

показывает загрузку вашего отеля в прошлые года. Год выбирается в фильтрах. Данная опция доступна только для отелей, подключенных к сервису Анализа результатов продаж системы «Аналитика гостиничного рынка».

Pick up

показывает изменение загрузки вашего отеля по сравнению с предыдущим периодом внесения данных. Период сравнения выбирается в фильтре.

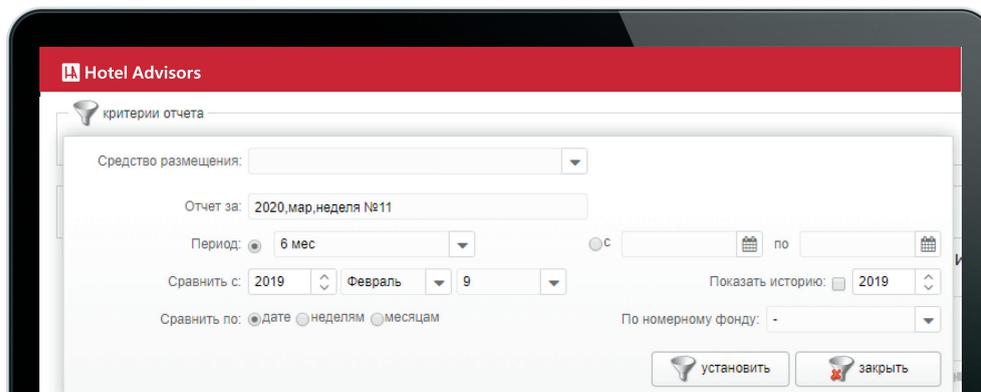
Pick up категория

показывает изменение загрузки отелей вашей звездности по сравнению с предыдущим периодом вноса данных.

Pick up все отели

показывает изменение загрузки всех отелей по сравнению с предыдущим периодом вноса данных.

ФИЛЬТРЫ



Система предоставляет возможность работать со следующими фильтрами:

- Если вы работаете с несколькими гостиницами, в разделе **Средство размещения** вы можете выбрать необходимый отель;
- **Отчет за** показывает за какой год, месяц и номер недели выводится загрузка;
- **Период:** вы можете выбрать либо один из стандартных периодов просмотра данных, либо указать свой период, спрос на который вас интересует;
- **Сравнить с:** вы можете выбрать любой предыдущий период занесения данных о будущем спросе для сравнения с текущим. Например, вам необходимо оценить, как изменился спрос на будущее за месяц. Допустим, сейчас 11 неделя, значит вам необходимо выбрать в данном фильтре сравнение с 7 неделей (то есть с загрузкой, которая была месяц назад);
- **Показать историю:** здесь вы можете поставить галочку, чтобы отображалась итоговая загрузка вашего отеля в прошлом и выбрать год. Данная опция доступна только для гостиниц, подключенных к сервису оценки результатов продаж системы «Аналитика гостиничного рынка»;
- **Сравнить по:** данная опция позволяет сравнивать загрузку по датам, неделям или месяцам;
- Опция **По номерному фонду** позволяет дать оценку спроса в рамках одного из предустановленных диапазонов: до 50 номеров, 51-100, 101-200, 201-300, более 300.

Обратите внимание, что на тестовый период всем отелям предоставляется полный фильтр. Опции фильтрации данных будут отличаться в зависимости от выбранной отелем **Подписки**.

ОБЩИЕ ПРАВИЛА

1. Система предоставляет возможность сравнения показателей загрузки только с отелями своей категории (звездности) и всеми отелями. Выбор определенного конкурентного пула невозможен.
2. Данные по спросу для городов Москва и Петербург отображаются при 10 и более отелях, внесших показатели загрузки, и при 7 отелях для остальных городов (Загрузка все отели).
3. Загрузка отелей по звездности (Загрузка категории) отображается в случае наличия данных минимум 5 отелей, НЕ включая ваш отель.
4. Загрузка отелей в рамках определенного номерного фонда отображается в случае наличия данных минимум 3 отелей, чей номерной фонд находится в указанном диапазоне.
5. Если в системе отображаются данные более 100% на ту или иную дату, это означает, что в рассматриваемой группе отелей много перебронирований.
6. В перспективе будет доступна опция получения отчетов на почту.

Позвоните нам в любое удобное для Вас время по телефону:

+7 812 603 77 73

Напишите нам: market@hoteladvisors.ru