

## ОТВ BENCHMARKING – СПРОС ОТЕЛЕЙ НА БУДУЩЕЕ

Онлайн-инструмент для отелей по оценке спроса на будущее



**КАЖДОМУ УПРАВЛЕНЦУ, ДИРЕКТОРУ ОТДЕЛА ПРОДАЖ, РЕВЕНЬЮ МЕНЕДЖЕРУ ЧАСТО ПРИХОДИТСЯ ЗАДАВАТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ВОПРОСЫ:**

- Как заполняются другие отели?
- Когда начинают приходить бронирования на сезон?
- Выше или ниже спрос по сравнению с другими годами?
- Как заполняются конкуренты на лето, осень, праздники, периоды выставок?
- Есть ли увеличение спроса на период крупных мероприятий: чемпионата, форума и пр.?
- Изменяется ли окно бронирования на будущее?

Инструмент оценки спроса на будущее позволяет дать ответы на все эти и другие вопросы.

### ОТКУДА БЕРУТСЯ ДАННЫЕ?

- ✓ Все отели загружают свои данные о забронированных номерах на 365 дней вперед
- ✓ Сроки внесения данных: еженедельно по понедельникам
- ✓ Формируются обобщенные данные по спросу на 365 дней вперед по всем отелям и по категориям



\*для отображения спроса по категории отелей и для спроса в рамках отелей с определенным номерным фондом должно быть минимум 5 отелей.

**МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО ОТЕЛЕЙ  
ДЛЯ ОТБРАЖЕНИЯ ДАННЫХ ПО СПРОСУ**

10

города-  
миллионники

7

остальные  
города

## ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ РЕШАЕТ ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ СПРОСА НА БУДУЩИЕ ПЕРИОДЫ

- 1. Предоставляет актуальные данные**  
для оценки спроса на будущие периоды
- 2. Позволяет избежать**  
стратегических и тактических ошибок в ценообразовании
- 3. Дает возможность**  
заранее увидеть периоды роста и спада спроса
- 4. Предоставляет данные**  
для своевременного изменения цен
- 5. Позволяет не вестись на поводу** экспертных мнений при принятии решений

## ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ ОТВ BENCHMARKING



### ДОСТОВЕРНОСТЬ

Внесение актуальных показателей самим отелем в систему.



### КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

Никто, кроме самого отеля, не видит показатели. Каждый отель видит только усредненные данные по рынку.



### ФИЛЬТРАЦИЯ

По категории отеля, периодам и размеру номерного фонда.

## ФУНКЦИОНАЛ

- загрузка на будущие 365 дней по месяцам, неделям, датам;
- отображение загрузки на будущее по отелям своей категории и по всем отелям выборки;
- отображение уровня загрузки на любую дату внесения показателей в прошлом;
- сравнение текущего уровня будущей загрузки отелей с фактическими показателями любого прошлого года;
- фильтр по отелям определенного диапазона номерного фонда.