



# Hotel Advisors

Управление доходом и рыночная аналитика  
для гостиниц

[hoteladvisors.ru](http://hoteladvisors.ru)

[info@hoteladvisors.ru](mailto:info@hoteladvisors.ru)

# Hotel Advisors —

одна из лидирующих российских компаний индустрии гостеприимства, специализирующаяся на вопросах управления доходом и рыночной аналитики для различных средств размещения.



**Сергей  
Данильченко**

Управляющий партнер  
Hotel Advisors

- 14 лет опыта работы в гостиничной индустрии, из них 10 лет в области revenue management;
- Более 30 статей и публикаций по вопросам управления доходом;
- Первый российский специалист, получивший международный сертификат в области управления доходом американской Ассоциации HSMAI (CRME);
- Создатель первой российской системы рыночной аналитики для гостиниц, аналога международных продуктов STR, Benchmarking Alliance, Fairmas, OlaKala и других;
- Частый спикер российских и международных форумов и конференций.

## ✓ **ЗАНИМАЕМСЯ**

популяризацией методов и принципов управления доходом и рыночной аналитики среди российских отельеров.

## ✓ **ПОМОГАЕМ**

отечественным средствам размещения увеличивать продажи и внедрять культуру управления доходом для достижения лучших операционных показателей.

## ✓ **УВЕЛИЧИВАЕМ**

операционные показатели гостиничных объектов любых форматов.

## ✓ **ОБЕСПЕЧИВАЕМ**

стабильность работы объектов в любых рыночных условиях.

# Hotel Advisors —

единственная российская компания, предоставляющая профессиональные услуги в области гостиничного revenue management.

# Почему выгодно работать с нами?

## ■ БОГАТЫЙ ОПЫТ

На сегодняшний день в операционном управлении компании Hotel Advisors находятся несколько отелей различной категории и формата, что позволяет оставаться прежде всего практиками и иметь в рабочем арсенале актуальные инструменты, проверенные подходы и использовать в работе только действенные методики.

## ■ КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД

**Максимизируем выручку гостиницы не только по номерному фонду, но и других департаментов.**

Работа с отелем в области управления доходом ведется по всем влияющим на операционные показатели направлениям:



ПРОДАЖИ



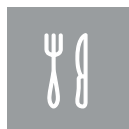
МАРКЕТИНГ



УПРАВЛЕНИЕ  
НОМЕРНЫМ ФОНДОМ



ХОЗЯЙСТВЕННАЯ  
СЛУЖБА



РЕСТОРАН



БАНКЕТНАЯ  
СЛУЖБА

## ■ РЕПУТАЦИЯ ОТВЕТСТВЕННОЙ КОМПАНИИ

За 14 лет работы на гостиничном рынке компания зарекомендовала себя как авторитетный и надежный партнер, который несет ответственность за достигнутые результаты и сохранение независимости в работе с разными средствами размещения.



КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ



ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



ЭФФЕКТИВНОСТЬ

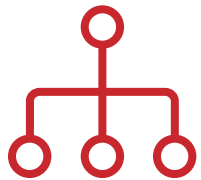


КАЧЕСТВО



НАЦЕЛЕННОСТЬ НА РЕЗУЛЬТАТ

## На текущий момент компания Hotel Advisors:



**ОСУЩЕСТВЛЯЕТ** операционное управление 6 отелями в России и за рубежом.



**ВЕДЕТ** более 15 отелей разного формата и расположения в России и в Европе в рамках услуги удаленного менеджера по управлению доходом.



**РАЗВИВАЕТ** в России систему рыночной аналитики для средств размещения.



**ПРОВОДИТ** регулярные тренинги и практикумы по управлению доходом для гостиниц.

## Основные результаты

**7**

принимали участие в открытии 7 средств размещения

**>50**

проведенных тренингов и практикумов для отелей

**+10%**

средний показатель прироста RevPAR отелей

**>60**

помогли более 60 отелям подняться на новый уровень в области управления доходом

**>100**

статей, интервью и обзоров по вопросам управления доходом и рыночной аналитики

# Удаленный менеджер по управлению доходом для независимых отелей

В связи с нехваткой и дороговизной нужных специалистов на рынке, отсутствием необходимых знаний и навыков у многих отельеров, компания Hotel Advisors предлагает отелям новую услугу для российского гостиничного рынка - удаленный специалист по управлению доходом.

## ПРЕИМУЩЕСТВА УДАЛЕННОГО МЕНЕДЖЕРА ПО УПРАВЛЕНИЮ ДОХОДОМ



НЕ НАДО ИСКАТЬ



РЕШЕНИЕ ЛЮБЫХ ЗАДАЧ БЕЗ РИСКА



РАБОТАЕТ КОМАНДА



ДЕШЕВЛЕ, ЧЕМ СВОЙ

## ОСНОВНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ

- Решает ключевые вопросы в области revenue management как штатный сотрудник;
- Ведет необходимую аналитику и отчеты с целью поиска оптимальных вариантов работы для достижения более высоких показателей продаж;
- Контролирует процесс продаж: не только онлайн, но и офлайн;
- Содействует в решении операционных вопросов, связанных с продажами;
- Проводит регулярные revenue meeting;
- В процессе работы обучает и передает необходимые навыки и компетенции персоналу и руководству.

>15

отелей уже работают с нами

+7%

среднее значение прироста RevPAR (дохода на доступный для продажи номер)

ПОДРОБНЕЕ ОБ УСЛУГЕ  
[hoteladvisors.ru](http://hoteladvisors.ru) раздел: Управление доходом

# Аналитика гостиничного рынка — онлайн-платформа для сравнения операционных показателей отеля с конкурентами и оценки загрузки гостиниц на будущие периоды

## Сравнение отеля с конкурентами

Оценка ключевых показателей работы отеля с конкурентами на ежедневной основе:

- ADR (средняя цена продажи номера в отеле);
- Загрузка;
- RevPAR (доход на доступный для продажи номер).

## Спрос на будущий период

С помощью уникального на отечественном рынке инструмента **OTB Benchmarking** отельер может отслеживать спрос на гостиницы города на 365 дней вперед по рынку и в разрезе отелей своего сегмента (например, среди гостиниц 3\*).

## Наглядные отчеты

Пользователи могут легко анализировать показатели работы своего отеля за прошлые периоды в сравнении с конкурентами в любом разрезе (например, динамика ADR), а отчеты содержат точную и наглядную информацию.

## Актуальные статистические данные по динамике ключевых показателей города

Благодаря аккумулярованию в системе данных самих отелей, появляется достоверная информация о динамике рыночных показателей. Это данные самих участников рынка, а не экспертов или профильных ведомств.

## ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ С ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМОЙ АНАЛИТИКА ГОСТИНИЧНОГО РЫНКА:



### ДОСТОВЕРНОСТЬ

Внесение актуальных показателей самим отелем в систему.



### КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

Никто, кроме самого отеля, не видит показатели. Каждый отель видит только усредненные данные своих конкурентов.



### АКТУАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ КОНКУРЕНТОВ

Мы помогаем подобрать группу конкурентов так, чтобы оценка результатов была более целевой.



### АВТОМАТИЗАЦИЯ

Вам не нужно больше делать отчеты и статистику вручную: с нашим инструментом вы получаете необходимое количество отчетов, отражающих динамику ключевых показателей отеля.

# Полное управление вашим отелем

**АБСОЛЮТНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ  
ПЕРЕД СОБСТВЕННИКАМИ  
ЗА ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**



**10-12%**

средний прирост загрузки  
отелей в управлении



**ДО 10%**

средний прирост  
показателя RevPAR



**6**

отелей в прямом  
управлении

**СТАДИИ ПРИНЯТИЯ ОТЕЛЯ  
ПОД УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИИ**

- Проводим аудит вашего отеля
- Определяем цели и постановку задач
- Определяем приоритеты проекта
- Вводим стандарты работы и отчетности
- Осуществляем управление и контроль
- Регулярная отчетность перед собственником

ПОДРОБНЕЕ ОБ УСЛУГЕ [hoteladvisors.ru](https://hoteladvisors.ru) раздел: Управление отелями

# Компания Hotel Advisors занимается организацией и проведением практикумов и тренингов по управлению доходом

## ЧТО ДАДУТ НАШИ ПРАКТИКУМЫ И ТРЕНИНГИ?

- ✔ Погружение с головой в мир revenue management.
- ✔ Новые идеи и инструменты для повышения эффективности и качества продаж.
- ✔ Возможность изменить подход к работе с данными, показателями, к оценке результата и логике продаж.
- ✔ Формирование целостной культуры управления доходом в вашем отеле.
- ✔ Отработка навыков и практик, о которых вы могли слышать, но не знали, как использовать и внедрять у себя в отеле.
- ✔ Нетворкинг, полезное общение с коллегами и обсуждение общих задач из области revenue management.



По окончании практикума всем участникам выдается **Сертификат**



Все материалы (презентация, инструменты, таблицы) остаются в пользовании отеля



## Наши проекты

### ЕЖЕГОДНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЗАВТРАК ДЛЯ ОТЕЛЬЕРОВ

Мероприятие для собственников, управляющих, руководителей и сотрудников отделов продаж отелей различных форматов и категорий: как сетевых отелей, так и независимых, в рамках которого представляются операционные показатели гостиниц Санкт-Петербурга за предыдущий год и анализируются прогнозы на будущий. С развитием системы рыночной аналитики аналогичные мероприятия могут масштабироваться в регионы.

### БОЛЬШОЙ ПРАКТИКУМ

Ежегодное большое мероприятие по управлению доходом, собирающее представителей различных средств размещения. На мероприятии на практике разбираются и отрабатываются основные модели и инструменты.

### РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРАКТИКУМЫ ПО УПРАВЛЕНИЮ ДОХОДОМ


Серия региональных практикумов с целью популяризации основных методик и инструментов управления дохода, адаптированных для региональной специфики.

### Бесплатная консультация специалиста Hotel Advisors

Позвоните нам в любое удобное для Вас время по телефону:

+ 7 812 603 7773

Напишите нам: [info@hoteladvisors.ru](mailto:info@hoteladvisors.ru)

Мы всегда на связи  [hoteladvisors](#)

 [hotel\\_advisors](#)

Специалисты компании Hotel Advisors с удовольствием ответят на Ваши вопросы.

**БУДЕМ РАДЫ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В СОЗДАНИИ  
ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ  
ДОХОДОМ ВАШЕГО ОТЕЛЯ.**